

令和 8 年度 助成金のご案内

工賃の増額をお考えの事業所の皆さま 受注拡大および販路開拓助成金を

ご活用ください

練馬区内の受注業務や自主生産品販売を行う団体・事業所（区立施設を除く）を対象に、工賃向上につながる設備投資や販路開拓等に対し、1団体あたり最大75万円まで（対象経費の3/4以内）を助成します。

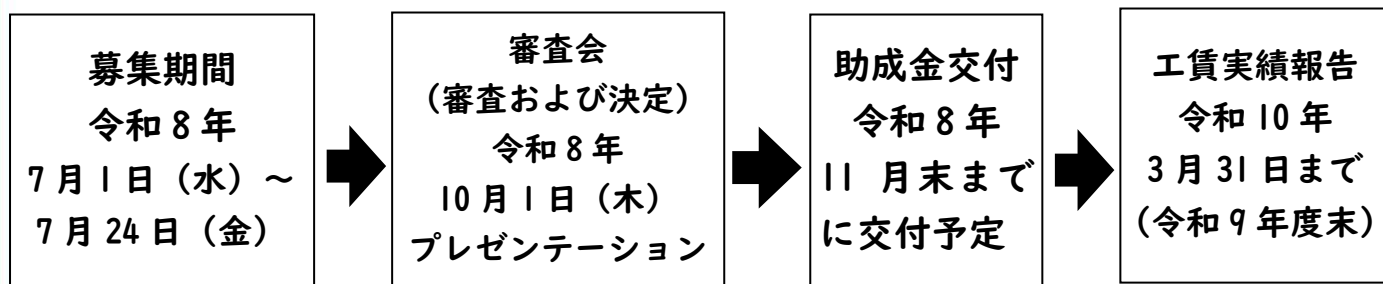
10月の審査を経て11月末までに交付を予定しています。

※詳細は裏面に掲載しています



練馬区社協キャラクター

ネリー



< 申請期間 >

7月1日（水）から

7月24日（金）まで



練馬区社協キャラクター
ネリー

受注拡大および販路開拓助成金 応募案内

◆助成対象団体

区立施設を除く、練馬区内の受注業務または自主生産品販売等を行う団体および事業所

◆助成対象事業 ※別表参照

以下要件に該当し、工賃の増額が図られる開発および設備投資等を助成対象とする

- ① 受注拡大および自主生産品製作に必要な設備投資
- ② 販路開拓のための取組に係る費用
- ③ 工賃向上を目的とした研修、商品開発、技術指導等に係る費用
- ④ その他、会長が必要と認めた費用

◆助成金額

助成対象事業経費の 3/4 以内とし、1 団体あたり別表に定める上限額を限度として支給

◆申請の手続き

下記の書類を申請期限内にレインボーワーク担当者へ、**窓口への持参またはメール提出する**

- ① 申請事業の実施計画書
- ② 申請事業の見積書及び商品の詳細や型番、概要のわかるカタログ等
- ③ 団体および事業所の定款、規約、会則のうちいずれか
- ④ 団体および事業所の役員名簿
- ⑤ その他、会長が必要と認める書類

※助成金交付申請書は、練馬区社会福祉協議会ホームページからダウンロードできます

https://www.neri-shakyo.com/service/promotion_service_works

◆助成の決定等

助成金の交付にあたっては、審査会を開催し、提出された申請書類による審査を行うとともに、必要に応じて申請団体等によるプレゼンテーションを実施する
交付の可否については、通知書により通知する

◆実績報告

助成金の交付を受けた団体は、交付決定を受けた年度内に事象を実施し、**速やかに領収書の写しを提出する**

※注意：申請内容（購入品の欠品、金額など）に変更があった場合は必ず連絡すること

※注意：購入の際、申請書記載の申請事業総額を下回る見込みとなった場合は必ず連絡すること
また、助成金活用の実績報告書を翌年度末までに提出しなければならない

◆決定の取り消し

以下の場合、助成金交付決定の全部または一部を取り消す

- ① 偽りその他不正手段により助成金の交付の決定を受けたとき
- ② 助成金を他の用途に使用したとき
- ③ 助成金交付の決定内容または法令等に違反したとき

※既に助成金が交付されているときは、期限を定めてその返還を命じる

項目		金額	助成対象事業例
(1) 設備投資	受注	上限 75 万円	・受注作業を効率的に行うための機器の購入 ・新たな作業を受注する際に必要な機器の購入 ・その他
	自主生産品	上限 75 万円	・新たな自主生産品を制作するための機器の購入 ・その他

R7 年度設備投資枠 満額助成

企画名：フードプリンターで 「ねり丸クッキー」リニューアル＋スイーツに 物語を添えて工賃向上プロジェクト

既存商品のクッキーに何か工夫はできないか、という視点で検討し、プリンターの購入の申請をしました。現在、プリンターはフル稼働中です。季節や行事の「ねり丸」や企業キャラクター、お祝い事、写真を転写することで、魅力たっぷりの商品が完成しました。まずは、昨年度の 1.5 倍の売り上げを目指しています。



(2) 販路開拓	機器および 道具	上限 50 万円	・販売会等の出店時に使用する備品や衣類等の購入 ・新規顧客の獲得を目指したディスプレイ用品や商品棚、展示備品の購入 ・その他
	技術および 情報	上限 30 万円	・販路開拓を目的としたチラシ作成にかかる費用 ・販路拡大のための出店料等（インターネット販売、委託販売、イベント参加） ・その他 ※継続的な利用料は除く

R6 年度販路開拓枠助成

企画名：あっ！こんなところに 赤オニの家

お弁当を販売して 10 年、路面店なのに
なぜか知名度が低いのが悩みでした。
助成金を活用して広報用のためのグッズを作成購入しました。
事業所の赤オニ・青オニのキャラクター入りのパネルや
タペストリー作成したことで、来客数が増加しました。
売り上げも前年度比 12% 増加しました。



(3) 工賃向上を目的とした研修、商品開発、技術指導等に係る費用	上限 30 万円	・職員や利用者の技術向上に関する費用 ・研修会などの参加費用 ・既存商品をリニューアルするための開発に係る費用 ・その他 ※上記の内容に関する相談やアドバイザー料を含む
---	---------------------	--

シェフのアドバイスで商品開発。さらに美味しくなって売り上げアップ！販売数を増やす中で職員や利用者の技術も充実させていきます。

イラストレーターにチラシのデザインを依頼、アドバイスを受け、チラシを一新。多くの方に商品を知ってもらい、売上アップ！新たな顧客の獲得につなげたいと思います。

※(1)～(3)の申請事業の中で初期投資の際の消耗品購入は可能とする